



Finden Sie das richtige Headset

Business-Anforderungen vs persönliche Präferenzen



Die Art, wie wir bei der Arbeit kommunizieren, hat sich in den letzten Jahren dramatisch verändert. Bei vielen steht das Tischtelefon unbenutzt in einem Schrank. Immer mehr Menschen nutzen Skype, WhatsApp, Join.me, Cisco Jabber oder Google Hangout, tragen ein professionelles Headset und arbeiten freihändig. Wie aber finden Sie das richtige Headset? Wir haben Ihnen hier eine kleine Anleitung zusammengestellt.

Einsatz bestimmen

Die Vielfalt an Headsets ist riesig. Den Durchblick zu behalten, nicht ganz einfach. Manche Menschen besitzen und verwenden eine Reihe von verschiedenen Headsets parallel. Die Kaufentscheidung geschieht dabei oft willkürlich und auf der Basis des momentanen Bedarfs. Diese zufällige Methode ist für den privaten Gebrauch total in Ordnung aber für das Unternehmen oft nicht der beste Ansatz.

Denn die Art und Weise wie wir arbeiten, entwickelt sich laufend weiter. Unternehmen setzen mehr und mehr einheitliche Kommunikationslösungen ein. Um den grössten Nutzen daraus zu ziehen, setzen sie ein Framework für ihre Audio-Endpunkte ein, von dem sie glauben, dass sie die Produktivität und Effektivität für deren Benutzer maximieren. Deshalb macht es durchaus Sinn, auch andere Faktoren als den momentanen Bedarf in die Überlegungen einfließen zu lassen. Zum Beispiel: Welche Arbeiten führt ein Mitarbeitender aus?

Segmentierung von Nutzenden

Nach den Best Practises sollten Unternehmen drei Hauptkriterien berücksichtigen, um zu definieren, was für jeden Mitarbeiter richtig ist: Art des Arbeitnehmers, Standort und persönliche Präferenz. Hier sind einige Beispiele für verschiedene Arten von Mitarbeitenden und wie ihre Rolle die Wahl des Headsets beeinflussen kann.

Schreibtischarbeitende

Büroangestellte

Das sind nicht-mobile Mitarbeitende, die typischerweise selbständig arbeiten und gelegentlich mit anderen interagieren. Sie verbringen die meiste Zeit in einem Büro (oder Heimbüro) und an einem Schreibtisch. Sie brauchen ein Headset, das sie produktiver macht, indem es ihnen erlaubt, sich freihändig bewegen zu können.

Kundenservice

Diese nicht-mobilen Mitarbeitenden sind häufig telefonisch mit Kunden im Gespräch. Sie verbringen fast den ganzen Arbeitstag an ihrem Schreibtisch. Für sie sind folgende Überlegungen wichtig: die Lärmbelästigung, Verständlichkeit und die Möglichkeit sich schnell und einfach mit einem Tischtelefon und Computer zu verbinden.

Campus Arbeitende

Spezialistinnen und Spezialisten

Spezialistinnen arbeiten hauptsächlich an ihrem Schreibtisch, aber sie bewegen sich im Büro für Meetings und arbeiten gelegentlich von zu Hause aus. Ihre Headsets sollten bequem zu tragen sein, eine lange Sprechzeit ermöglichen und eine außergewöhnlich hohe Audioqualität bieten.



**Manager**

Sie reisen von Zeit zu Zeit. Im Büro verbringen die Führungskräfte etwa 30 Prozent der Zeit nicht an ihren Schreibtischen. Sie benötigen eine Lösung, die Freisprechfunktion bietet, sich gleichzeitig an mehrere Geräte anschließen lässt und sich sowohl an den Büro- als auch an den Mobilbetrieb anpasst.

Mobil-Arbeitende

Executive-Mitglied

Führungskräfte reisen oft zu verschiedenen Firmen und Kunden. Wenn sie im Büro sind, sind sie selten an ihrem eigenen Schreibtisch. Für sie sind drahtlose Mobilität und doppelte Konnektivität zu Computern und Telefonen am wichtigsten.

Außendienstmitarbeitende

Das sind entweder Telearbeiter oder «Street-Warriors», welche die meiste Zeit im Auto verbringen, oder Angestellte, die meistens von unterwegs, nicht im Firmenbüro, arbeiten. Sie müssen von überall arbeiten können. Deshalb sind Lärmbelästigung und drahtlose Mobilität wichtige Eigenschaften der Kommunikationlösung.

Durch die Schaffung eines solchen Überblicks der verschiedenen Rollen und Aufgaben und deren bevorzugten physischen Standorte, können Sie nun die Anforderungen an die Headsets leichter definieren.

Persönliche Präferenzen

Die sachlichen Kriterien sind das Eine, das persönliche Empfinden ist bei einem Headset aber ebenfalls ein wichtiger Aspekt, soll der Einsatz letztlich erfolgreich sein. Ein Headset sitzt schnell ein paar Stunden auf dem Kopf und muss deshalb bequem sein. Das Empfinden in Bezug auf die Umgebungsgeräusche ist auch sehr individuell. Es wird Kolleginnen und Kollegen geben, die einen kleinen drahtlosen Kopfhörer bevorzugen, auch wenn sie an einer Videokonferenz am Schreibtisch sitzen. Während andere lieber ein komfortables, kabelgebundenes Stereo-Headset (zwei Lautsprecher) einsetzen oder gar ein feines USB-Bluetooth Headset, wenn sie in einem geschlossenen Büro sind.

Audio-Device Framework

Unternehmen sollten zudem Richtlinien definieren und trotzdem Raum für Flexibilität lassen, zumal Headsets einen bedeutenden Einfluss auf eine erfolgreiche Umsetzung von UC-Projekten haben. Kleine Spielräume erlauben, dass die Mitarbeitenden motiviert sind und die Headsets einsetzen.

Ein geräuschunterdrückendes, drahtloses Headset kann für eine bestimmte Art von Benutzer und Ort sehr sinnvoll sein. Fällt die Wahl aber auf ein «Over-Ear-, Stirnband- oder In-Ear-Gerät»? Die Benutzer haben unterschiedliche Prioritäten, wenn es um Komfort, Design und Rauschunterdrückung geht.

Bei den heutigen Lärmschutz-Headsets geht es nicht nur darum, dass die Mitarbeitenden in Grossraumbüros ungestört arbeiten können, sondern auch darum, dass sie ihre Kollegen und Kunden hören und auch gehört werden. Das schnelle Umschalten von komplett «abgekapselt» zu einem angenehmen Umgebungsrauschen muss gewährleistet werden können, ohne dabei das Headset vom Kopf zu nehmen.

Mit diesen Informationen sind Sie in der Lage, den erfolgreichen Einsatz von Headsets sicherzustellen. Gemäss einer Studie von Frost&Sullivan erwarten 60 Prozent der Unternehmen den ROI bei Headsets bereits im ersten Jahr, wobei nur 10 Prozent diesen auch wirklich erreichen. Die Wahl des richtigen Headsets ist dabei entscheidend. Es macht durchaus Sinn, den Einsatz, die Rollen und Vorlieben in die Überlegungen einzubeziehen.

	Schreibtischarbeiter		Campus-Arbeiter		Mobile-Arbeiter	
	Im Grossraumbüro geht es gerne auch mal etwas lauter und hektischer zu und her. Trotz guter Soundqualität sind in diesem Bereich Headsets gefragt, welche die Hintergrundgeräusche zusätzlich dämmen und den Tragekomfort auch an hektischen Tagen unter Beweis stellen.		Dieser Typus könnte mit mobil am Arbeitsplatz beschrieben werden. Ein grosser Teil der Arbeit findet am Bürotisch statt, es kommt aber häufig vor, dass die Person mit anderen Kollegen im Gespräch ist, zu einem Aktenschrank gehen muss und zwischendurch an einer Videokonferenz teilnimmt.		Viele Arbeitskräfte sind heute sowohl in- als auch ausserhalb des Büros flexibel tätig. Umgebungsgeräusche gehören zu den besonderen Herausforderungen: Lärm und Umgebungsgeräusche können schnell die Produktivität einschränken und die gewonnene Flexibilität wieder zunichte machen. Unsere ultraleichten Headsets bieten eine Sprachqualität in HD-Voice, filtern störende Umgebungsgeräusche heraus und verstehen sich bestens mit modernen Unified Communications-Lösungen.	
	Büro-Angestellte	Kundenservice	Spezialist	Manager	Executive	Aussendienst
Herausragende Klangqualität	***	***	***	***	***	***
Umgebungsgeräusch- unterdrückung	***	***	**	*	*	**
Noise-Cancelling Mikrofon	***	***	*	*	*	**
Einfaches Verbinden von Tischtelefon und PC	**	***				
Schnurloses Telefonieren über DECT	***	***				
Schnurloses Telefonieren über Bluetooth			**	**	***	***
Schock-Protection	***	***	*	*	*	**
Hoher Tragekomfort	***	***	***	***	***	***
Verbinden von mehreren Endgeräten			*	**	***	***

Kommunikation ist unser Leidenschaft

Als langjähriger Distributor von Headsets ist die Sprachkommunikation tief in unserer DNA verortet. Sie beeinflusst uns und unsere Kundschaft jeden Tag und wir staunen immer wieder über die Innovationen und die Möglichkeiten die sich laufend entwickeln. Die Faszination für Headsets und das breite Wissen, das wir in den letzten Jahren sammeln durften, hat uns dazu bewegt, eine eigene Headset-Linie zu entwickeln.

Unsere freeVoice-Headsets sind der perfekte Begleiter in Ihrem Arbeits-Alltag. Denn für jeden Einsatzbereich halten wir die richtige Lösung bereit. Ob im Grossraumbüro, im Call Center, Lager oder am Empfang: freeVoice bietet die passende Lösung.

freeVoice verspricht höchsten Tragekomfort und Qualität. Sowohl Design als auch Soundqualität geben Ihnen ein Gefühl, ein Gespräch von Angesicht zu Angesicht zu führen. Das ergonomische Design liefert jedem, der viel telefoniert, noch mehr Komfort. Und das alles zu einem äusserst günstigen Preis.

Schweizer Industriedesign

Während Jahrzehnten war die Schweiz international bekannt für robuste Funktionalität und einfache Eleganz im Produktdesign. Für das Design der Wings- sowie der Fox-Headsets konnten Vater und Sohn Del Bon, der Firma Arcotech in Aarburg engagiert werden. Das elegante Headset Wings erinnert an einen fliegenden Schwan und soll im wahrsten Sinne des Wortes Flügel verleihen. Das schlaue Headset Fox ist eine „Plattform“, die auch künftige Technologien in der Telefonie integrierbar macht. Mit diesen zwei Headsets schliessen wir uns an die Swiss-Design-Tradition an und präsentieren qualitativ hochstehende Produkte – Design made in Switzerland.